

Ausstellung warf 2008 Gewinn ab ● Einstimmiger Beschluss: „Wir wollen mehr!“

Mittersill baut NP-Zentrum aus!

Während Salzburg von der Wirtschaftskrise fast erdrückt wird, blüht die neue Stadt Mittersill weiter auf. Am Dienstag fiel ein einstimmiger Beschluss, das Nationalparkzentrum auszubauen. Mehr Parkplätze, mehr Ausstellungen, eventuell sogar ein Zubau. Geschäftsführer Christian Wörister wird bis Herbst Konzepte erstellen.

Erfolgreiches noch erfolgreicher machen! Unter diesem Motto stand die Vorstandssitzung des Nationalparkzentrums am Dienstag in Mittersill. Bürgermeister Wolfgang Viertler übernahm den Vorsitz für die von Terminen besetzte Doraja Eberle. „2008 war ein tolles Jahr, wirtschaftlich und in allen anderen Bereichen. Da

führt man gerne den Vorsitz.“

Erfolgreich drückt Geschäftsführer Christian Wörister so aus: „Wir haben 2008 einen Gewinn erzielt. Wie hoch, das möchte ich nicht sagen, aber wir bilden Rücklagen.“ Und er wird noch konkreter: „Ich habe den einstimmigen Auftrag erhalten, bis Herbst Konzepte für die Er-

weiterung zu entwickeln.“ Die könnten auch einen Um- oder Ausbau sowie eine Aufstockung des Nationalparkzentrums bedeuten. Das alles wird in den kommenden Monaten geprüft. „Eines steht fest: Ausbauen können wir nur einmal, die Grundflächen sind begrenzt“, ergänzt Christian Wörister.

Der beste Indikator für den außer- gewöhnlichen Erfolg des Nati-

onalparkzentrums – mal abgesehen von 180.000 Besu-

VON MELANIE HUTTER

chern seit der Eröffnung im Juni 2007 – ist der Ausbau der Parkplätze von 80 auf 250 für Autos, von zehn auf 20 für Busse. „Das war 2008 ein wirklich angenehmes Problem. Und: Seit 2003 beschäftige ich mich mit dem Zentrum, 2009 bekomme ich schon den Auftrag, es auszubauen, super!“

Am Ende der Vorstandssitzung waren sich alle 13 Mitglieder einig: „Internationale Anerkennung, in einem Atemzug mit dem Yellowstone- und Serengeti-Nationalpark genannt werden, 180.000 Besucher, Gewinn, Ausbau und vieles mehr – das ist das beste Geschenk zum 25. Geburtstag des Salzburger Anteils am Nationalpark Hohe Tauern im Jahr 2009!“



Foto: NIKI FANSTAJER

Erfolgreich: NP-Zentrum



Der Bürgermeister ruft zur Stichwahl ...

Abgekupfert?

„Das kommt mir doch irgendwie bekannt vor!“ dachten sich „Krone“-Leser, als sie vor der Stichwahl das Plakat von Titelverteidiger Heinz Schaden betrachteten. Wir fanden die Vorlage im „Krone“-Archiv: Das weltberühmte Plakat von „Uncle Sam“ aus Amerika. Schadens Aufforderung zum Stechen haben die Wähler offensichtlich nicht ganz so verstanden wie es der Auftraggeber wollte ...



... und das ist der berühmte Uncle Sam

Foto/Repro: ANDRÉAS „KRONÉ“

salzburg@kronenzeitung.at