

# Schalke 04 „verpflichtet“ Nationalpark Hohe Tauern

Der deutsche Traditionsclub – der „Meister der Herzen“ – und die Oberpinzgauer beschließen eine Partnerschaft über drei Jahre. Die Knappen halten ihre Trainingslager in Mittersill ab.

**GELSENKIRCHEN/MITTERSILL.** Es ging zu wie bei einem Sensationstransfer über einen Weltklasse-Spieler. Hinter den Kulissen wurde beinahe ein Jahr lang, stillschweigend und hoch professionell verhandelt. Erst vor zwei, drei Wochen gab es erste Gerüchte – am Dienstag, 29. März, wurde der Vertrag in Gelsenkirchen unterschrieben.

Der FC Schalke 04 hat mit der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH einen Tourismuspartnervertrag über drei Jahre abgeschlossen. Neben einer Sponsoringvereinbarung ist die jährliche Durchführung des Sommer-Trainingslagers enthalten. Erstmals wird der FC Schalke 04 in der Vorbereitung auf die Bundesliga-Saison 2016/17 vom 31. Juli bis zum 8. August seine Zelte in Mittersill aufschlagen.

Schalke's Marketingvorstand Alexander Jobst überzeugte sich gemeinsam mit Cheftrainer Andre Breitenreiter vor Ort von den hervorragenden Bedingungen. Jobst: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern einen langfristigen Tourismus-Partner gewonnen haben. Vor Ort erwarten

uns exzellente Trainingsmöglichkeiten, auch unsere Fans dürfen sich auf attraktive touristische Angebote freuen.“

Christian Wörister, Geschäftsführer der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH, über die Zusammenarbeit: „Der FC Schalke 04 ist als zweitgrößter Sportverein Deutschlands ein absoluter Bekanntheits- und Sympathieträger. Wir möchten über den SO4 unseren einzigartigen Nationalpark Hohe Tauern in Deutschland noch bekannter machen und dabei die touristischen Angebote unserer Partner, der Großglockner Hochalpenstraße AG, der Bergbahnen Wildkogel, der Region Mittersill und des Flughafen Salzburgs in die Auslage stellen.“

Als Partner im Sponsoringportfolio des FC Schalke 04 erhält die Ferienregion NP Hohe Tauern neben TV-relevanten Werberrechten auf der LED-Bande in der Veltins-Arena u. a. Aktivierungsmöglichkeiten und Promotionsrechte über die Club Media Aktivitäten der Knappen (Website, Social Media, Schalke TV etc.). Infos über die touristischen Angebote für alle Fans der Königsblau-

en wird die Abteilung Fanbelange des SO4 in Zusammenarbeit mit der Ferienregion in den kommenden Wochen bereitstellen.

## Fans sind ein riesiges Urlauberpotenzial

Erste Auswirkungen sind bereits spürbar, sagt Roland Rauch, Geschäftsführer von Mittersill Plus: „Es ist fast unglaublich, wir haben noch bevor die ersten Meldungen in den Medien waren, schon die ersten Anfragen aus dem Raum Gelsenkirchen erhalten. Der Verein hat ja fast 150.000 Mitglieder, das ergibt für uns ein

riesiges Potenzial an Urlaubsgästen.“ Hoch erfreut ist Mittersills Bürgermeister Wolfgang Viertler: „Schalke gehört neben Bayern München und Borussia Dortmund zu den großen Drei der deutschen Bundesliga, nicht nur was den Fan-Rückhalt, sondern auch was die emotionale Bedeutung angeht. Der Verein wird ja als Meister der Herzen bezeichnet. Die Bodenhaftung und die familiäre Komponente des Vereins passt sehr gut zu uns. Das haben auch die Vertreter von Schalke bei uns festgestellt, sie waren auch begeistert, welch einzigartigen Rahmen ihr Quartier, das Schloss Mittersill, bietet.“ simo