



Fotos: FST Verlag GmbH, Archiv

KONKURSVERFAHREN

• Laut AKV wurde über die A. P. Pavillon GmbH in Saalfelden das Konkursverfahren eröffnet.

Blizzard feierte die



Foto: Klaus Vorreiter

Geschäftsführer Helmut Exenberger mit **Bürgermeister** Wolfgang Viertler und **Marketingchef** Tom Rakuscha.

Zur großen Olympi-
afeier und zum Tag
der offenen Tür hatte
Blizzard Mittersill
eingeladen.

• **MITTERSILL** (vor). Der halbe Pinzgau feierte am vergangenen Samstag mit Blizzard dessen Olympiasieger und seine Skistars. Fast drei Stunden mussten sich die Stars Mario Matt, Otmar Striedinger, Anna Schaffelhuber und Ex-Skikönigin Petra Kronberger den Autogrammwünschen der hunderten Fans widmen. Marketing-Chef Tom Rakuscha war über die Begeisterung der Bevölkerung angetan: „Die ganze Belegschaft, die ganze



BUCHHANDLUNG WIRD OFFIZIELL ERÖFFNET

• Seit 7. April 2014 ist die neue Buchhandlung „Buchraum“ in Schüttdorf (Leitung Alexandra Lauth) in Betrieb, am 15. Mai wird sie offiziell eröffnet.

„Goldenen“

Firma und auch die Bevölkerung hat sich riesig über diese Erfolge gefreut. Es hilft uns natürlich bei der Motivation der Mitarbeiter, weil sie sehen, dass ihre Arbeit fruchtet. Das zeigt auch das

der Marke und erzeugt natürlich Konsumenteninteresse.“

Planung für das neue Jahr

Die Blizzard & Nordica Gruppe ist naturgemäß schon wieder in der Planung für den kommenden Winter. Mario Matt bleibt, mit neuen Athleten wird noch verhandelt. „Nach der Saison ist vor der Saison. Das gilt auch für uns. Wir sind mit der Kollektion für die nächste Saison schon fertig. Wir wollen auch sportlich an die vergangene Saison anschließen. Mario Matt macht weiter und wir sind noch mit neuen Athleten in Verhandlungen“, so Marketing-Chef Tom Rakuscha.

Viele Fotos: www.meinbezirk.at

92830



T. RAKUSCHA, MARKETING

Foto: Klaus Vorreiter

„Die ganze Belegschaft und die Bevölkerung hat sich riesig über die Erfolge gefreut.“

Event: Wir waren seit drei Uhr Nachmittag gedroschen voll. Das wirkt sich natürlich positiv aus, da wir viel in den Medien sind und der Olympiasieg von Mario Matt bestätigt die Kompetenz