

Blizzard feierte Olympiahelden

Einen Blick hinter die Kulissen zweier Weltmarken werfen und hautnah Wintersport-Stars erleben konnten mehr als 1000 Besucher bei der Olympiafeier am 26. April

MITTERSILL.. Mit einem „Tag der offenen Tür“ beginnend, konnten die Fans der Marken aus der Region Mittersill sowie über 150 Händler, Partner und Zulieferer bei Produktionsführungen durch das Werk erleben, wie Hightech-Skier produziert werden.

Spannende Einblicke gewährte der sonst nicht öffentlich zugängliche Bereich Rennsport, wo u. a. die Skier von Olympiasieger Mario Matt entwickelt, getestet und präpariert werden. Im Mittelpunkt standen natürlich die Skistars. Slalom-Olympiasieger Mario Matt, die fünffache Paralympics-Siegerin Anna Schaffelhuber, die ebenfalls mit paralympischem Gold ausgezeichnete Andrea Rothfuss und der erfolgreiche Youngster im Weltcup-Team, Otmar Striedinger, gaben über zwei Stunden Autogrammen und plauderten mit den Fans. „Ein absoluter Wahnsinn, was hier los ist. Dass so viele Leute gekommen sind, um mit uns zu feiern, habe ich selten erlebt“, freute sich Anna Schaffelhuber.

Im voll besetzten Festzelt wurde am Abend ausgiebig gefeiert. Thomas Rakuscha (Blizzard/Tecnica Österreich) entlockte den Athleten in einer offenen Talkrunde interessante Details über die Olympischen und Paralympischen Spiele in Sotschi sowie persönliche Erfahrungen aus der zu-



Führungen waren heiß begehrt bei den Besuchern.



Mario Matt legte selbst Hand an.



Blizzard-Boss Helmut Exenberger, Tecnica-Chef Alberto Zanatta mit Tochter Giulia und Marketingleiter Tom Rakuscha (v. l.).



Goldlady: Anna Schaffelhuber (links) gewann fünf Goldmedaillen bei den Paralympics, Andrea Rothfuss eine Goldene.



Genossen Führungen und Feier: Petra Kronberger (2. v. r.) mit Veronika Wallinger-Stallmaier und ihren Töchtern.

BILDER: SIMO

rückliegenden Weltcup-Saison. In einer Rede hoben sowohl Giancarlo Zanatta (Gründer der Tecnica Group S.p.A.), als auch Mittersills Bürgermeister Wolf-

gang Viertler die Bedeutung des Unternehmensstandortes und die starke Partnerschaft mit der Region als Gründe für den Erfolg der Marken Blizzard und Nordica

hervor. Die angereisten Athleten wurden vom Publikum und den Mitarbeitern der in Mittersill erzeugten Top-Produkte ausgiebig gefeiert.