

# hier voll durch'



**Der Schulleiter Erich Czerny** ist seit rund fünf Monaten als Direktor im Amt.

Und tatsächlich: Allein was die Marketingmaßnahmen bei Schulbällen und schuleigenen Events bzw. Abschlussprojekten angeht, stehen die jungen Leute professionellen Agenturen nicht um viel nach. In den bestens ausgestatteten EDV- und Techniksälen wird an Konzepten gefeilt und diese auch in die Praxis umgesetzt. Plakate, Flyer, Fotoshootings, Websites, ja sogar eigene TV-Spots werden von den Schülern produziert.

## Schule 2.0

Was die Gastro-Ausbildung angeht wird auf Top-Ausbildner gesetzt. So schwingt etwa niemand geringerer als Meisterkoch Alexander Forbes den pädagogischen Kochlöffel. In einer blitzblanken High-Tech-



**Spitzenkoch und Lehrmeister Alexander Forbes** zeigt Mittersills Bürgermeister Wolfgang Viertler, was die Schüler Feines kochen.

Küche, wie sie sich wohl viele Gastronomen wünschen würden, wird gelehrt. Damit auch alle sehen was passiert, übertragen installierte Kameras das Geschehen am Herd auf Flat-Screens, bei Bedarf kann man sich gewisse Vorgänge nochmal in Zeitlupe ansehen - Schule 2.0 quasi. Praxis wird groß geschrieben, dafür stehen auch

die außerschulischen Maßnahmen. „Von der Nilpferdfarm im entfernten Afrika bis zum Promi-Club im nahegelegenen Kitzbühel - die Schüler haben bereits die verschiedensten Praktika absolviert und können so Erfahrungen sammeln, nicht nur beruflich, man lernt ja bekanntlich fürs Leben“, so Czerny.